



## CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CURSO

Categoría: Negocios

Duración: 40 minutos

Formato: eLearning-Mobile HTML5 (SCORM 1.2)

**Descripción:** Resulta importante que la empresa establezca como objetivo principal, la Mejora Continua, de modo que sus productos tiendan a superar en calidad a los otros y, por ende, a la satisfacción de sus clientes

**Objetivo general:**

Analizar los conceptos relacionados con la Mejora Continua, así como algunas de las bases para establecer buenas prácticas en dicha labor.



## CONTENIDO TEMÁTICO

**Contenidos:**

### **Tema 1. Mejora Continua**

1. Introducción a la Mejora Continua
2. Implementando la Mejora Continua

### **Tema 2. ¿Cómo lograr la Mejora Continua?**

1. ¿Cómo lograr la Mejora Continua?
2. Actitudes para la Mejora Continua

### **Tema 3. Caso**

1. El caso de Lilliana

### **Tema 4. Cierre**

1. Repaso
2. Evaluación

**Objetivos específicos:**

Conocer los conceptos principales sobre la Mejora Continua con la finalidad de que pueda identificar sus características fácilmente

Identificar metodologías de Mejora Continua que podrá aplicar a procesos en su vida diaria y profesional, logrando tener éxito en el alcance de sus objetivos

Identificar las actitudes que debe asumir para que la implementación de Mejora Continua sea exitosa

