



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CURSO

Categoría: Negocios

Duración: 40 minutos

Formato: eLearning-Mobile HTML5 (SCORM 1.2)

Descripción: Resulta importante que la empresa establezca como objetivo principal, la Mejora Continua, de modo que sus productos tiendan a superar en calidad a los otros y, por ende, a la satisfacción de sus clientes

Objetivo general:

Analizar los conceptos relacionados con la Mejora Continua, así como algunas de las bases para establecer buenas prácticas en dicha labor.



CONTENIDO TEMÁTICO

Contenidos:

Tema 1. Mejora Continua

1. Introducción a la Mejora Continua
2. Implementando la Mejora Continua

Tema 2. ¿Cómo lograr la Mejora Continua?

1. ¿Cómo lograr la Mejora Continua?
2. Actitudes para la Mejora Continua

Tema 3. Caso

1. El caso de Lilliana

Tema 4. Cierre

1. Repaso
2. Evaluación

Objetivos específicos:

Conocer los conceptos principales sobre la Mejora Continua con la finalidad de que pueda identificar sus características fácilmente

Identificar metodologías de Mejora Continua que podrá aplicar a procesos en su vida diaria y profesional, logrando tener éxito en el alcance de sus objetivos

Identificar las actitudes que debe asumir para que la implementación de Mejora Continua sea exitosa

