



## CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CURSO

Categoría: Negocios

Duración: 30 minutos

Formato: eLearning-Mobile HTML5 (SCORM 1.2)

**Descripción:** la innovación es una transformación; es el resultado de un conjunto de prácticas que se pueden aprender. La finalidad es generar conocimiento. Es posible innovar en todas las áreas de una empresa, en tu trabajo diario y en tu vida, en general.

**Objetivo general:**

Distinguir el concepto de innovación y su importancia para la supervivencia de la empresa en el ambiente competitivo actual.



## CONTENIDO TEMÁTICO

Contenidos:

### Tema 1. Introducción

1. Presentación

### Tema 2. Desarrollo de la competencia

1. La innovación empresarial
2. Conocimientos necesarios para desarrollar la competencia
3. Habilidades necesarias para la innovación empresarial
4. Actitudes necesarias para desarrollar la competencia

### Tema 3. Casos

1. Casos

### Tema 4. Repaso y Evaluación

1. Repaso
2. Evaluación

Objetivos específicos:

- Reconocer qué es la innovación práctica
- Identificar por qué es importante la innovación
- Distinguir los grados y fuentes de innovación
- Mencionar el proceso de innovación
- Definir qué es la creatividad
- Diferenciar una oportunidad de una idea
- Reconocer los cuatro lentes que explican la mayoría de los casos exitosos de innovación

