

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CURSO

Categoría: Negocios

Duración: 1,5 horas

Formato: eLearning-Mobile HTML5 (SCORM 1.2)

Descripción:

Para ser una persona emprendedora se necesita poseer características específicas, saber cómo hacer un plan de negocios, conocer cómo lanzar una marca al mercado y estar anuente ante los riesgos asociados a comenzar un negocio propio.

Objetivo general:

Identificar las características y las habilidades propias del espíritu emprendedor.

CONTENIDO TEMÁTICO

Contenidos:

Tema 1. Introducción al Emprendedurismo

1. Presentación

Tema 2. Importancia del Emprendedurismo

1. ¿Qué es el Emprendedurismo?
2. Consejos necesarios para desarrollar el Emprendedurismo

Tema 3. Las grandes preguntas de todo emprendedor

1. ¿Cómo elaborar un plan de negocios?
2. ¿Cuáles son los riesgos asociados a ser emprendedor?
3. ¿Cuáles con los factores de mercadeo para lanzar mi marca?

Tema 4. Casos de éxito

1. Claves de éxito

Tema 5. Cierre

1. Repaso
2. Evaluación sumativa

Objetivos específicos:

Analizar cómo surge el Emprendedurismo y sus generalidades

Conocer el concepto de Emprendimiento o Emprendedurismo

Mencionar los elementos característicos del Emprendedurismo

Identificar cómo hacer un plan de negocios

Determinar cuáles son los riesgos asociados a ser emprendedor

Reconocer los factores de mercadeo para lanzar una marca y qué es el marketing de contenido para emprendedores

