

Análisis de información



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CURSO

Categoría: Negocios
Duración: 40 minutos
Formato: eLearning-Mobile HTML5 (SCORM 1.2)

Descripción:

El Análisis de información es el proceso de codificar los datos que contiene un documento específico, a través de operaciones de procesamiento, que permiten traducirlo en un lenguaje entendible y digerible para los interesados.

Objetivo general:

Identificar los conocimientos básicos, las habilidades y actitudes necesarias para lograr un Análisis de información eficaz.



CONTENIDO TEMÁTICO

Contenidos:

Tema 1. Introducción

1. Presentación

Tema 2. Desarrollo de la competencia 1

1. Análisis de información
2. Métodos de investigación

Tema 3. Desarrollo de la competencia 2

1. Tipos y estrategias
2. Actitudes necesarias

Tema 4. Caso

1. El análisis de Gustavo

Tema 5. Cierre

1. Repaso
2. Evaluación sumativa

Objetivos específicos:

Identificar los conceptos esenciales del Análisis de información y los principales métodos de investigación

Identificar el método de investigación requerido para obtener la información y desarrollar un análisis efectivo

Reconocer las ventajas que le brinda el Análisis de información, así como los tipos y las estrategias que le ayudarán a buscar datos de manera eficaz

Distinguir las actitudes que necesita para lograr un Análisis de información adecuado

