



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CURSO

Categoría: Liderazgo

Duración: 1 hora

Formato: eLearning-Mobile HTML5 (SCORM 1.2)

Descripción: La comunicación es de alto impacto cuando el mensaje está alineado con lo que piensa, lo que siente y lo que hace el orador. Es decir, cuando lo que siente concuerda con el logro de las metas y los objetivos planteados.

Para que exista un impacto en la comunicación, debe haber empatía y credibilidad.

Estas se producen por fenómenos conscientes e inconscientes. Para ello, es necesaria una alineación coherente en el mensaje.

Objetivo general: Describir los elementos que le ayudarán a convertir su discurso en una comunicación de alto impacto.



CONTENIDO TEMÁTICO

Contenidos:

Tema 1. Introducción

1. Bienvenida

Tema 2. Liderazgo y modelado de la comunicación

1. Conceptos básicos
2. Liderazgo y comunicación

Tema 3. La oratoria y el discurso

1. Oratoria
2. Discurso

Tema 4. Caso

1. El caso de Andrés

Tema 5. Cierre

1. Repaso
2. Evaluación

Objetivos específicos:

Reconocer los conceptos básicos de la comunicación de alto impacto, así como el liderazgo y modelado de la comunicación, a fin de aplicarlos de manera adecuada.

Examinar las técnicas de la oratoria y del discurso que le permitirán su aplicación dentro del ámbito personal y profesional.